



Checkliste: 10 Eigenschaften eines guten Daytrading-Brokers

1) Ein spezielles Angebot für Daytrader ist überhaupt vorhanden

Broker wünschen sich Daytrader mit viel Trading-Umsatz. Als Daytrader dann mit einem Standard-Depot abgespeist zu werden, ist nicht hilfreich.

2) Genauso wichtig wie niedrige Preise sind nachvollziehbare Preise

Das Preis-Leistungsverzeichnis ist bei einem guten Daytrading-Broker schnell zu finden und ist übersichtlich.

3) Ein ausreichendes Leistungsangebot ist wichtiger als der Preis

Top-Broker für das Daytrading sparen nicht bei der Trading-Software und berechnen keine Extrakosten für unverzichtbare Grundfunktionen.

4) Genauso wichtig wie ein attraktives Angebot ist ein seriöses Auftreten

Es geht um Ihr Geld. Deswegen muss bei Sicherheit, Verlässlichkeit und Regulierung alles vorbildlich sein, unabhängig vom Standort des Brokers.

5) Ein empfehlenswerter Broker möchte langfristig erfolgreiche Kunden

Das Angebot für Wissensvermittlung und Beratung sollte umfangreich sein. Aufklärung zu Risiko und Rendite ist selbstverständlich.

6) Ein zeitgemäßer Daytrading-Broker bietet mobiles Trading

Von unterwegs die Kurse prüfen zu können, ist sehr hilfreich. Ein Broker braucht also eine App oder eine Smartphone-taugliche Webseite.

7) Echtzeitkurse sind wichtiger als die allerneueste Software-Version

Ohne aktuelle Daten bringt selbst die beste Trading-Software nichts. Echtzeitkurse sind also Pflichtprogramm, kostenlose Daten das Optimum.

8) Ein ernst zu nehmender Broker hat eine deutschsprachige Webseite

Ein empfehlenswerter Daytrading-Broker wendet sich auf Deutsch an Sie, selbst wenn es ein Anbieter aus der EU oder den USA ist.

9) Die Mindesteinlage beim Broker muss zu Ihrem Profil als Daytrader passen

Ab 10.000 € Startkapital ist Daytrading sinnvoll. Große Brokerhäuser fordern allerdings regelmäßig 25.000 € oder 50.000 € Mindesteinlage.

10) Vieltrader brauchen einen ehrlichen Daytrading-Broker als Partner

Boni, Rabatte, Vieltrader-Clubs und VIP-Behandlung? Klingt gut. Ein Broker, der den Bogen überspannt, schadet allerdings dem Ansehen der ganzen Branche, denn auch Casinos werben mit genau diesen Mitteln.